



SKF. Das Original. Seit 1963
Nr. 1 im Schweizer Karate



Zum sicheren Umgang mit Social Media

Plattformen

Facebook: www.facebook.com/SKFSwissKarateFederation/

@SKFSwissKarateFederation

Instagram: @Swisskarate



Zu verwendende Hashtags

#SKF #swisskaratefederation #swisskarate #swisskarateteam

Regeln & Benehmen

1. Bilder und Videos mit Zigaretten bzw. Drogen oder Empfehlungen dazu sind untersagt
2. Bilder und Videos, die dich freizügiger oder erotischer zeigen, als du in der Öffentlichkeit sein möchtest sind untersagt
3. Einmal publizierte Bilder und Videos lassen sich kaum rückgängig machen und aus dem Internet entfernen
4. Du bist Botschafter/in von SKF Swiss Karate Federation und trägst Verantwortung
5. Du respektierst jederzeit Betreuer/innen, Mannschaftkolleg/innen und Gegner/innen
6. Lass nach emotionalen Ereignissen etwas Zeit verstreichen, bevor du darüber ein Posting veröffentlichst

Wann sollte der Verband getaggt/markiert werden?

1. Während internationalen Wettkämpfen
2. Anlässlich von nationalen/internationalen Trainings und/oder Trainingslagern
3. im Zusammenhang mit Swiss Olympic, Cool & Clean, Schweizer Sporthilfe, 3T

Warum sollte der Verband getaggt/markiert werden?

1. Um vom Netzwerk des Verbandes zu profitieren
2. Um der SKF Swiss Karate Federation zu ermöglichen, eure Posts weiter zu posten
3. Um euch als Athlet/in von SKF Swiss Karate Federation zu identifizieren

Verwendung von offiziellen Fotos

Boris Radjenovic ist bei der EM und WM jeweils als offizieller Fotograf der SKF tätig. Um seine Arbeit zu würdigen, markieren:

Facebook: Boris Radjenovic

Instagram: borisradjenovic #borisradjenovic

Weiterführende Informationen gibt es im Social Media Guide von Swiss Olympic:

<https://www.swissolympic.ch/athleten-trainer/praevention/umgang-social-media.html>